



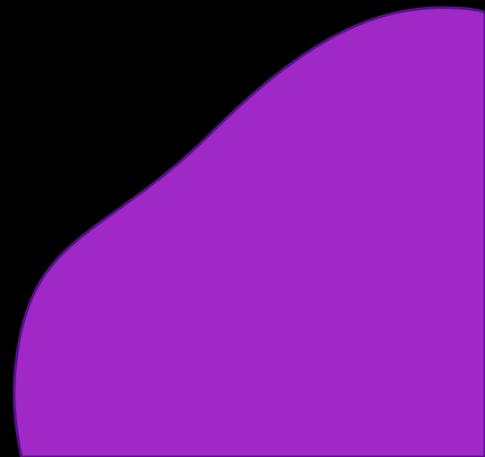
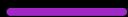
Cerved  
**on** marketing  
services

# Cerved ON\_ per Forum Cauzioni

ANALISI SETTORIALE E COMPETITIVA

Cerved ON\_marketing services -  
Contenuto riservato e confidenziale

**Cerved\_ON**



# CERVED

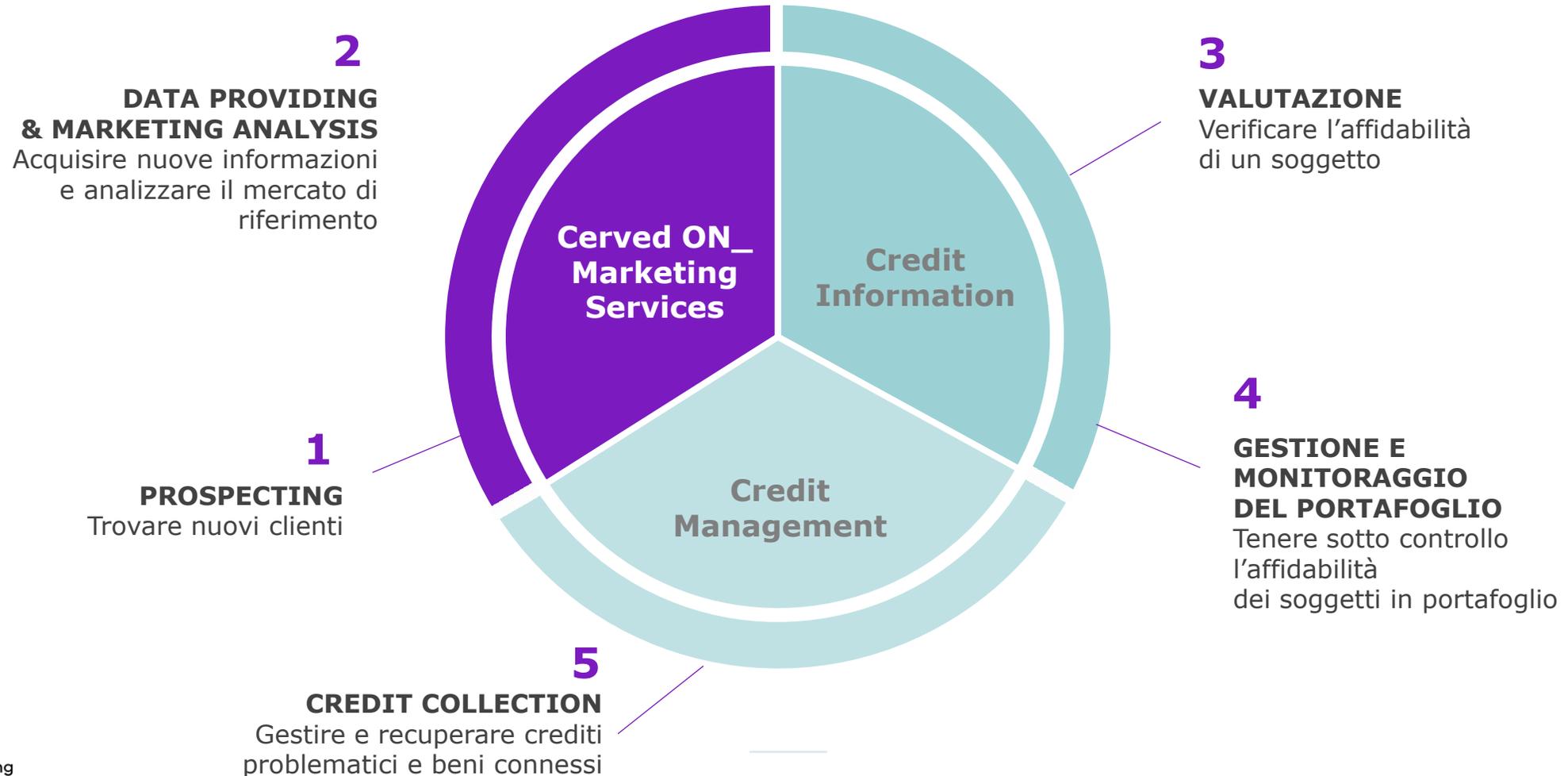
## La data driven company italiana

- Diamo a imprese e istituzioni i dati che guidano le loro scelte, gli strumenti per interpretarli e un team di persone per trasformarli in azioni.
- Forniamo servizi per analizzare il rischio di credito, soluzioni per il marketing e la gestione di crediti problematici, e abbiamo all'interno del gruppo una delle più importanti agenzie di rating in Europa.

MacBook

# Un supporto lungo l'intero ciclo di vita del cliente

Soddisfiamo ogni esigenza dalla ricerca di nuove opportunità di business alla valutazione e monitoraggio dell'affidabilità del portafoglio, fino al recupero di crediti problematici.



# Cerved ON\_ Dati, tecnologie, persone per (aiutarti a) crescere più velocemente del mercato

## PERSONE

210+

Analisti e  
Professionisti

## CONOSCENZA

1000+

Settori analizzati

## STORIE DI SUCCESSO

2300+

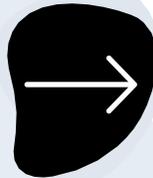
Clienti

**6 sedi** operative in Italia



# Cosa facciamo

Combinando il nostro approccio **data-driven** con servizi di **marketing digitale** e **analisti specializzati**, siamo capaci di incontrare i più complessi bisogni dei nostri clienti all'interno di uno scenario tecnologico in costante e continua evoluzione.



## B2B

**Soluzioni e servizi per connettere il marketing con le vendite**

- Dati su imprese italiane ed estere
- Servizi di *prospect qualification* e presa appuntamento
- Algoritmi di *look-a-like* sul portafoglio clienti
- **Benchmarking ed analisi dello scenario competitivo**
- Analisi della *customer satisfaction*

## Market Analysis

**Progetti di ricerca integrati per comprendere il mercato e le abitudini di acquisto**

- Analisi *voice-of-the customer*
- Analisi della *customer satisfaction*
- Analisi della domanda e dei comportamenti di acquisto
- **Benchmarking ed analisi dello scenario competitivo**
- *Mystery shopping*

## Performance

**Servizi digitali come motore di crescita del business**

- Organic Search (SEO)
- Conversion Optimization
- Paid Social
- Paid Search
- Lead Generation
- Analytics&Insights

## CX Transformation

**Analisi e disegno dell'esperienza del cliente in ogni sua fase**

- Esplorazione pain/gain del cliente
- Analisi dell'offerta e definizione/validazione della value proposition
- Co-progettazione del customer journey
- Service blueprint e Strategic Roadmap

# L'ipotesi di collaborazione

---

# Monitor Settore Edilizia (1/2)

## Lo stato di salute del settore

- Andamento settore costruzioni: valore produzione, split investimenti/ristrutturazioni etc etc (yearly)
- Rischiosità aziende del comparto: CGS per classe di fatturato e suo monitoraggio (quarterly)
- Economics aggregati, per fasce di fatturato (bi-yearly) – Indicatori di redditività, marginalità, patrimoniali, finanziari e di turnover di pagamento
- Selezionati dati chiave per il settore:
  - Andamento permessi per costruire nuovi fabbricati edilizia residenziale e non residenziale (quarterly)
  - Indice grezzo della produzione nelle costruzioni (quarterly)
  - Andamento bandi di gara e aggiudicazioni per opere pubbliche in Italia (yearly)

## Le previsioni

- Previsione economics settoriali t+2 (bi-yearly)

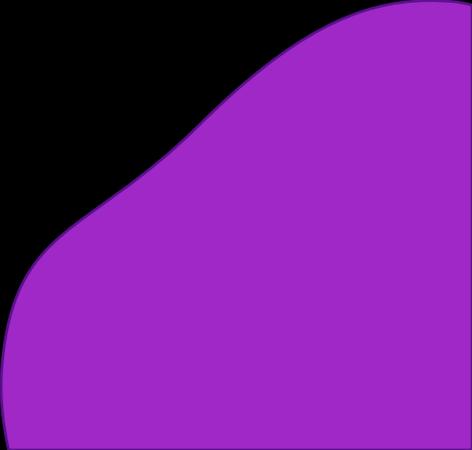
# Monitor Settore Edilizia (2/2)

## Le aziende e il loro sentiment

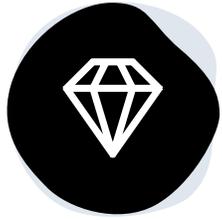
- Le aziende del settore: numerosità, localizzazione, segmentazioni per forma giuridica, fascia di fatturato, classi di addetti, dinamica demografica (nati-mortalità) e trend eventi negativi (quarterly)
- Ranking aziende per fatturato (yearly)
- Mappa di posizionamento top aziende (yearly)
- Economics delle top aziende (yearly)
- **Sentiment aziende verso strumenti di copertura** → *analisi eventuali soluzioni attualmente in uso, conoscenza dello strumento assicurativo (cauzioni), eventuale utilizzo, appeal della soluzione, canali assicurativi utilizzati; rilevazione attraverso interviste qualitative ad hoc (yearly)*

Le analisi saranno rese disponibili in **dashboard** personalizzate per un'ottimale data visualization.

# L'opportunità



# Le analisi settoriali



## Smart

### Analisi di segmenti e quote di mercato

Approfondimenti e analisi specifiche su circa **150 settori e sui loro segmenti** basati sull'elaborazione sia di dati e informazioni ufficiali e ufficiose che di informazioni ottenute da **interviste dirette realizzate** ai top player di ogni settore: **18 di questi settori appartengono alla linea "Finanza"**.



## Smart Distretti

### L'andamento dei distretti industriali

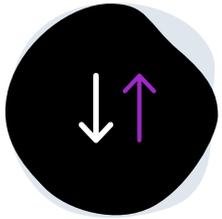
Overview dell'andamento economico di **40 distretti industriali italiani e delle aziende che vi fanno parte**



## Start

### Informazioni chiave sui settori

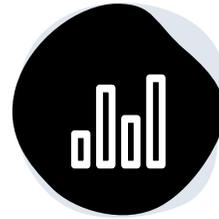
Informazioni sintetiche su **200 settori** dell'economia italiana basati sull'analisi e la rielaborazione di una ampia selezione di **dati ufficiali**



## Diff

### Previsioni eco-fin di settore

**Analisi previsionale economico-finanziaria su circa 130 settori e microsettori** che integra i modelli statistici con la valutazione judgemental approfondita dell'analista esperto del settore di riferimento



## Ratios

### Economics di settore e riclassificati

**Bilancio somma, best performer e riclassificati** con indici di bilancio di dettaglio delle imprese di un settore



## Star

### Analisi settoriali ad hoc

**Approfondimenti su perimetri di interesse specifico del cliente**

# La value proposition



## Visione strategica

- Sviluppare in maniera efficace e vincente il proprio business
- **Orientare le scelte di investimento sui settori a più basso rischio e a più alto potenziale**
- Monitorare il livello di rischio dei settori di interesse lungo tutta la filiera
- Programmare azioni strategiche di medio-lungo periodo
- **Valutare e analizzare le performance economiche dei propri concorrenti/clienti rispetto all'andamento del settore e ai risultati economico-finanziari degli altri player**



## Sviluppo commerciale

- **Ottimizzare gli sforzi commerciali indirizzandoli nei settori più attrattivi**
- Costruire il budget e attuare le revisioni periodiche
- Identificare nuovi clienti tra i best performers



## Scelte d'acquisto

- Identificare migliori fornitori
- Conoscere fornitori attuali
- **Comprendere dinamiche/rischi mercati di fornitura**

# Gli utilizzatori



## **BANCHE:**

---

- **Ufficio studi**
- **Sviluppo commerciale**
- **Ufficio acquisti**
- **Ufficio politiche del credito**



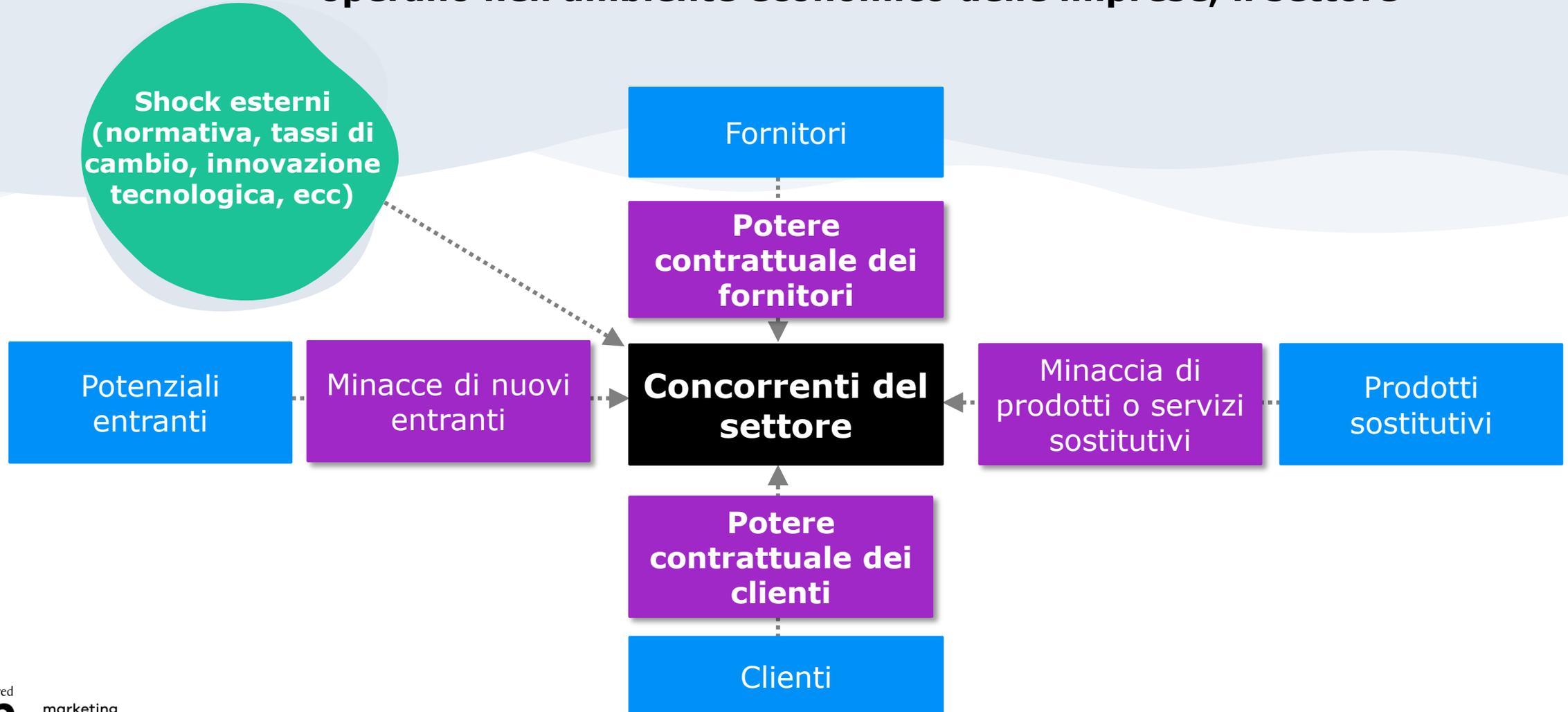
## **AZIENDE:**

---

- **Ufficio Marketing**
- **Area Commerciale**
- **Area Business Development/Strategia**
- **Product/Brand Manager**
- **Ufficio Finanza**

# La metodologia (1/2)

L'approccio Databank - Cerved all'analisi di settore si basa sulla metodologia del Modello di Porter, che identifica e valuta le forze che operano nell'ambiente economico delle imprese, il settore



# La metodologia (2/2)



- Il nostro approccio consiste nella realizzazione di un'analisi di settore per cui vengono messe a disposizione le informazioni, gli strumenti e le competenze del Gruppo Cerved.
- In particolare, l'analisi viene realizzata sulla base della metodologia proprietaria, che prevede un'analisi qualitativa e quantitativa condotta attraverso l'utilizzo di diverse fonti di informazione.
- Viene ricostruito l'universo di riferimento utilizzando consolidate metodologie d'analisi industriale e competitiva. Tale approccio valorizza la ultratrentennale attività di analisi settoriale e competitiva di Cerved Databank e, grazie alla consolidata expertise maturata dai propri analisti, consente di comporre un quadro d'insieme dello scenario settoriale e della posizione competitiva dei suoi principali operatori.
- La congruità delle informazioni raccolte è verificata dagli esperti di settore, che svolgono un'attività di incrocio e riscontro dei dati raccolti, e di stima dei dati mancanti.

# Gli analisti settoriali

## Oltre 30

- Esperti di metodologia di analisi competitiva, seguono costantemente l'andamento dei comparti e le relative filiere

## Alto profilo

- Laureati, prevalentemente in economia e marketing
- Dipendenti Cerved o partner esterni con rapporti di collaborazione decennale

## Expertise settoriale

- Esperti settoriali, analizzano tipicamente comparti affini, divenendo spesso interlocutori primari per i principali player dei settori di interesse



# Copertura e formati

## 01

### **Copertura settoriale**

- Set completo di studi:
  - 150 Smart
  - 200 Start
  - 40 Distretti
  - 131 Diff
  - 150 Ratios settoriali
- **Analisi ad hoc**

## 02

### **Formati**

- Documenti in **PDF**
- Dati in **excel** (on demand)
- Dati in **XML** per inserimento nei sistemi del cliente

## 03

### **Dashboard**

**Visualizzazione** grafica e **interrogazione dinamica** dei dati contenuti

**Thank  
you\_**